

7993

Contenido



Prefacio	XI
Introducción	XIII
Objetivos generales	XV
Unidad 1	
DE LOS COMERCIANTES Y ASUNTOS DE COMERCIO	1
Comerciantes	2
Evolución histórica	2
Concepto y calificación	2
Actos mercantiles	5
Registro mercantil	8
Libros de comercio	10
Competencia desleal	14
Cámaras de comercio	17
Generalidades, definición y naturaleza	17
Requisitos para la creación	18
Clasificación	19
Estructuración y vigilancia	20
Funciones	21
Unidad 2	
SOCIEDADES COMERCIALES	27
Evolución histórica	28
Intención de asociarse	29
Aporte	29
Distribución de utilidades	29
Clases y constitución de las sociedades	30
Clases de sociedades mercantiles	30

10 - Compra directa a Biblioteca Nacional A-4-95-\$10.000,00

Constitución	32
Tipos de sociedad según el Código de Comercio	36
✓ Sociedad colectiva	36
✓ Sociedades mercantiles	37
✓ Sociedad en comandita	37
✓ Sociedad de responsabilidad limitada	39
✓ Sociedad anónima	40
Administración de las sociedades comerciales	44
Junta de socios o asamblea general	45
Junta directiva	46
Gerencia	47
Sociedad colectiva	47
✓ Sociedad en comandita	48
✓ Sociedad de responsabilidad limitada	48
Sociedad anónima	49
Otros empresarios colectivos	51
✓ Sociedades de hecho	53
Transformación y fusión de sociedades	55
Transformación	55
Fusión	57
Consortios	59
Disolución, concordato y quiebra	60
Disolución	60
Causales de disolución	61
Concordato	63
Objetivos	64
Concordato preventivo potestativo	65
Concordato preventivo obligatorio	65
Los créditos y su forma de pago	66
Etapas	67
Conclusión	67
Quiebra	68
Obligaciones del comerciante fallido	68
Quién puede pedir la declaración de quiebra	69
Efectos de la quiebra	69
Síndico de la quiebra	70
Concordato dentro del proceso	72
Proceso penal	72
Jurisdicción especial de comercio	74
Inspección y vigilancia de las sociedades comerciales	74

Unidad 3

LOS TITULOS VALORES

81

Generalidades

82

Concepto y clasificación de los títulos valores

82

El título valor como documento	82
Características cambiarias	83
Literalidad	83
Autonomía	83
Necesidad	83
Legitimación	84
El formalismo y la tipicidad cambiaria	84
Requisitos del título valor	85
La incorporación	85
La incondicionalidad	85
La irrevocabilidad	85
La necesidad	85
La circulación legal	86
Tipos de títulos valores	86
Títulos de contenido crediticio	86
Títulos corporativos o de participación	86
Títulos de tradición o representativos de mercancías	86
Ley de circulación de los títulos valores	86
Circulación de los títulos nominativos	87
Circulación de los títulos a la orden	87
Circulación de los títulos al portador	87
El endoso	88
Clases de endosos	88
Endoso sin efectos cambiarios	90
Transferencia de títulos por medios diferentes del endoso	90
Principio de la buena fe	90
Relación causal, fundamental o subyacente	90
Distintas especies de títulos valores	91
La letra de cambio	91
Títulos valores	92
Letra de cambio a la orden o a cargo del mismo girador	100
Letra de cambio sin firma del girador	100
Letra de cambio sin forma de vencimiento	101
El pagaré	101
El cheque	103
Los bonos	112
Certificado de depósito y bono de prenda	114
Carta de porte y conocimiento de embarque	118
Las facturas cambiarias	120
El aval	124
Las acciones como títulos valores	125
Certificado de depósito a término (CDT)	127
La aceptación bancaria	129
Algunas interpretaciones sobre títulos valores	132
¿Nuevos títulos valores?	132
La libranza, ¿título valor innominado o atípico?	132



Título valor sin forma de vencimiento	132
¿La letra sin firma de girador se convierte en pagaré?	133
Títulos impropios	133
Documentos de crédito que no son títulos valores	133
Título valor y título ejecutivo	133
¿Títulos valores atípicos?	134

Unidad 4

DE LOS CONTRATOS Y OBLIGACIONES MERCANTILES 145

De las obligaciones mercantiles	146
Jerarquía de las normas mercantiles	146
Régimen legal de las obligaciones mercantiles	146
Formación de los contratos	147
Prueba de las obligaciones mercantiles	147
Efectos de las obligaciones mercantiles	147
Interpretación de las obligaciones mercantiles	147
Modo de extinguir las obligaciones mercantiles	147
Nulidad de las obligaciones mercantiles	148
Reglas especiales del Código de Comercio (arts. 823 a 829)	148
La representación (arts. 832 a 844)	149
Principio de la buena fe (art. 835)	149
La oferta o propuesta (arts. 845 a 863)	149
Promesa de celebrar un negocio (art. 861)	150
Pacto de preferencia (art. 862)	150
El pago (arts. 873 a 886)	150
Imputación del pago (art. 881)	151
Pago con títulos valores (art. 882)	151
Pago de intereses (arts. 883 a 886)	151
Intereses sobre los intereses (art. 886)	152
Cesión del contrato mercantil (arts. 887 a 896)	152
Ineficacia (art. 897)	152
Inexistencia (art. 898, incisos 2 y 1501 del Código Civil)	152
Inoponibilidad (art. 901)	153
Nulidad (arts. 899 a 904)	153
De los contratos mercantiles	153
Definición (art. 864)	153
Negocios jurídicos plurilaterales (art. 865)	153
Arras (art. 866)	153
Pena por incumplimiento (art. 867)	154
Teoría de la imprevisión (art. 868)	154
Condición resolutoria (art. 870)	154
Principio de la buena fe (art. 871)	154
Compraventa y permuta	155
Definición (art. 905)	155

Permuta (inciso 2, art. 905)	155
La cosa vendida (arts. 911 a 919)	155
Que la cosa exista o se espera que exista	155
Que la cosa sea determinada o singular	157
Venta de cosa ajena (arts. 907 y 908)	157
Venta de cuerpo cierto que resultó inexistente (art. 918)	157
Venta de la esperanza (art. 917)	158
Que la cosa sea susceptible de venta	158
El precio (arts. 905, 920 y 921)	158
Precio corriente de plaza (art. 921)	158
Precio representado en títulos valores (art. 920)	159
Obligaciones del vendedor (arts. 922 a 942)	159
Traditar la cosa vendida (arts. 922 y 942)	159
Entrega de la cosa vendida (arts. 923 y 929)	159
Otras obligaciones del vendedor	160
Obligaciones del comprador (arts. 943 a 950)	161
Pagar el precio (arts. 947 a 949)	161
Otras obligaciones del comprador (arts. 946, 948 y 950)	161
Gastos de la compraventa (art. 909)	161
Venta con reserva de dominio (arts. 951 a 967)	161
Definición	161
Características de la reserva de dominio	161
Objetos del pacto de reserva de dominio (arts. 952 a 954)	162
Obligaciones del vendedor	162
Obligaciones del comprador	162
Derechos del vendedor	162
La reserva de dominio en relación con terceros (arts. 953 y 960)	163
El contrato de suministro (arts. 968 a 980)	163
Definición (art. 968)	163
Naturaleza del contrato de suministro	164
Pacto de preferencia (arts. 862 y 974)	164
Pacto de exclusividad (arts. 975 y 976)	164
Cuantía del suministro (art. 969)	165
Precio del suministro (art. 970)	165
Plazos de suministro (art. 972)	165
Pago del precio del suministro (arts. 971 y 978)	165
Terminación del suministro (arts. 973, 977 y 979)	166
Aplicación de otras normas al suministro (art. 980)	166
El suministro como contrato administrativo (arts. 130 a 134, dec. 222 de 1983)	166
El contrato de transporte	167
Definición (art. 1o. dec. 01/90)	167
Las partes en el transporte	167
El precio del transporte	168
El transporte como accesorio de otros contratos mercantiles	168
El transporte y la compraventa	168



Transporte sucesivo (Art. 986 del Código de Comercio, modificación art. 6o., dec. 01/90)	169
Transporte combinado y transporte multimodal	170
El transporte como servicio público (art. 3o., dec. 01/90)	171
Responsabilidad del transportador (art. 10, dec. 01/90)	172
Pago de indemnización por la compañía de seguros (art. 12, dec. 01/90)	172
Extinción de las obligaciones del contrato de transporte (arts. 8o. y 10, dec. 01/90)	172
Transporte de personas (arts. 15 a 17, dec. 01/90)	173
Obligaciones de las partes (arts. 2o., 16 y 17, dec. 01/90)	173
Derechos de las partes (arts. 2o., 18 a 42, dec. 01/90)	174
La responsabilidad del transportador y sus límites (arts. 992 y 1003), (arts. 10 y 16, dec. 01/90)	174
Transporte de cosas (arts. 18 a 42, dec. 01/90)	175
Las partes (art. 18, dec. 01/90)	175
Prueba del contrato	175
Obligaciones del remitente (arts. 1009 y 1013)	175
Obligaciones del transportador (arts. 2o., 25, 34, 35 y 39, dec. 01/90)	176
Obligaciones del destinatario (arts. 1o., 2o., 19, 35 y 39, dec. 01/90)	176
Derechos del remitente (arts. 31 y 32, dec. 01/90)	176
Derechos del transportador (arts. 22, 23, 26, 33, 38, 41 y 42, dec. 01/90)	176
Derechos del destinatario (art. 32, dec. 01/90)	177
Responsabilidad del transportador (arts. 33, 34, 36, 38 y 39, dec. 01/90)	177
Exoneración de responsabilidad del transportador (arts. 23, 25, 28 y 38, dec. 01/90)	177
Caso fortuito y caso de fuerza mayor (arts. 892, 897)	177
El contrato de seguro	178
Otras características del contrato de seguro	180
Elementos esenciales del contrato de seguro	180
El interés asegurable (art. 1083 del Código de Comercio)	180
El riesgo asegurable (art. 1054, Código de Comercio)	181
La prima o el precio del seguro	181
La obligación condicional del asegurador	181
Las partes en el contrato de seguro	181
Otras personas que intervienen en el contrato de seguro	182
La póliza de seguro	182
Clases de pólizas	183
Obligaciones de las partes en el contrato de seguro	183
Infraseguro y supraseguro	185
Incumplimiento de la aseguradora en el pago de la indemnización	185
Sanción por incumplimiento del asegurador	186
La subrogación del asegurador	186
Prescripción de las acciones del contrato de seguro	187

El mandato comercial	187
Mandato y representación	187
Elementos del mandato mercantil	188
Remuneración del mandato	188
Constitución del mandato	188
Las partes en el mandato mercantil	189
Obligaciones del mandante	190
Obligaciones del mandatario	190
Derechos de las partes en el mandato mercantil	191
Terminación del mandato	192
Especies de mandato	192
1. La comisión	192
Definición	192
Constitución de la comisión	192
Ejecución de la comisión	193
Obligaciones y derechos de las partes	193
Obligaciones especiales del comisionista	193
Derechos especiales del comisionista	194
La comisión de transporte	194
Características de la comisión de transporte	194
La comisión de la bolsa	195
La comisión y el corretaje	196
La agencia comercial	196
Obligaciones del agente	196
Obligaciones del empresario	197
Derechos del agente	197
Terminación de la agencia comercial	197
La agencia marítima	198
La preposición	199
El factor y la representación	199
Obligaciones del factor	200

Unidad 5

LA OBLIGACION TRIBUTARIA 203

Los impuestos en Colombia	204
Normas generales (art. 338 de la Constitución Política)	204
Aportes parafiscales	205
Impuesto sobre la renta (ley 6a. de junio 30/92)	205
Impuesto de timbre (ley 6a. de junio 30/92)	205
Impuesto de registro y anotación	205
Impuesto sobre el valor agregado (IVA)	206
Impuesto de industria y comercio y de avisos	206
Impuesto predial	207

Unidad 6

LAS DECLARACIONES TRIBUTARIAS	209
Generalidades	210
Personas obligadas a declarar	210
Personas no contribuyentes	211
Contribuyentes exceptuados de la declaración	211
Situación de los no contribuyentes	212
La declaración de renta	212
Cuando se tiene por no presentada la declaración	213
Declaración de ventas (IVA)	214
Declaración de retención en la fuente	215
Declaración de impuesto de timbre	216
Impuesto de industria y comercio	217
1. Los hechos generadores del impuesto de industria y comercio	218
2. La base gravable en el impuesto de industria y comercio	218
3. Las tarifas del impuesto de industria y comercio	219
4. Los sujetos de la obligación tributaria	219
Glosario	224
Bibliografía	229
Índice	231

